附件1：

**“2020中国大宗商品现代流通诚信市场”**

**评选推荐表**

**填表日期: 年 月 日**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 市场名称 |  | | | | | |
| 法人代表 |  | | | | | |
| 业务类型 | □大宗商品电子类交易市场 □ 传统商品现货批发市场 | | | | | |
| 联 系 人 | 姓 名 |  | | 职务 |  | |
| 办公电话 |  | | 移动电话 |  | |
| 传 真 |  | | 电子邮箱 |  | |
| **请申报人认真填写以下部分，要求内容真实、重点突出、文字简洁。** | | | | | | |
| 市场基本情况（其他可附页做更详细介绍） | 员工数量 | |  | 注册资本 | |  |
| 上年度交易总额  （万元） | |  | 较之前年度增长（%） | |  |
| 上年度实物交收总量（吨） | |  | 企业客户数量  （家） | |  |
| 市场运营  现状 | （交易品种、交易模式、交易规模、交收库情况等，可加附页） | | | | | |
| 市场优势 | （可推广的商业模式、服务模式、交易模式、运营模式、理念、方法、技术等。可加附页，通过案例的形式进行描述。） | | | | | |
| 其他表现 | （市场服务、行业竞争力、信用等级、行业知名度等方面的优势，可附页） | | | | | |
| 所获荣誉 | （2019-2020年度，企业所获荣誉） | | | | | |
| 单位意见 | （公章）  年 月 日 | | | | | |